Datenschutzhinweise der Deutsche Telekom Geschäftskunden GmbH („Telekom“) für die Nutzung der Digital X Plattform App/Web

Der Schutz Ihrer persönlichen Daten hat für die Deutsche Telekom Geschäftskunden GmbH einen hohen Stellenwert. Es ist uns wichtig, Sie darüber zu informieren, welche persönlichen Daten erfasst werden, wie diese verwendet werden und welche Gestaltungsmöglichkeiten Sie dabei haben.

Welche Daten werden erfasst, wie werden sie verwendet und wie lange werden sie gespeichert?
Erforderliche Verarbeitungen bei der Erbringung des digitalen Dienstes (Art. 6 Abs. 1b DSGVO, §25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG)
Bei der Nutzung der DIGITAL X-Website (www.digital-x.eu) und der DIGITAL X-App, im folgenden digitale Dienste genannt, werden personenbezogene Daten (Vorname, Nachname, Firma, Ort, E-Mail-Adresse, Telefonnummer) zwecks Bedienung von Informationsinteressen sowie zu Marketing-Zwecken erfasst und verarbeitet. Die Speicherdauer beträgt 30 Tage bis 24 Monate (Details s.u.).

Verarbeitung von Kundendaten mit Salesforce:
Zur Bearbeitung von Kundenservice Anfragen und zur Kundenkommunikation per E-Mail oder Telefon gemäß Ihrer uns erteilten Einwilligung werden Ihre personenbezogenen Kundendaten in unserem CRM-System gespeichert und verarbeitet. Wir nutzen die Services Salesforce Service Cloud & Salesforce Marketing Cloud des Auftragsverarbeiter Salesforce (Salesforce.com Germany GmbH, Erika-Mann-Str. 31-37, 80636 München) ein.

Wenn Sie uns Ihre Einwilligung erteilt haben, werden wir über dieses System-E-Mail-Nutzungsinformationen (Versand, Öffnungen, Klicks) erheben, um unseren Service für Sie zu verbessern und Ihnen passendere Informationen zukommen zu lassen. Wenn Sie damit nicht mehr einverstanden sind, können Sie dem jederzeit unter „Meine Einstellungen“ widersprechen.

Verarbeitungen bei der Erbringung des digitalen Dienstes, die auf Basis des berechtigten Interesses erfolgen (Art. 6 Abs. 1 f DSGVO, §25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG)
Wenn Sie unseren digitalen Dienst nutzen, verzeichnen unsere Server vorübergehend den Domain-Namen oder die IP- Adresse Ihres Endgerätes sowie weitere Daten, wie z. B. die angefragten Inhalte oder den Antwort-Code.

Die protokollierten Daten werden ausschließlich für Zwecke der Datensicherheit, insbesondere zur Abwehr von Angriffsversuchen auf unseren Server verwendet. Sie werden weder für die Erstellung von individuellen Anwenderprofilen verwendet noch an Dritte weitergegeben und werden nach spätestens 7 Tagen gelöscht. Die statistische Auswertung anonymisierter Datensätze behalten wir uns vor

Datenkontrolle bei den eingesetzten Social Media Plug-ins bzw. Links zu Social Media Plattformen
Einige Seiten enthalten Buttons von Social Media Netzwerken (wie z. B. Facebook, Google, Instagram, X [Twitter], Pinterest, Xing, TikTok oder LinkedIn), mit denen Sie Ihren Freunden und Bekannten die Angebote der Deutsche Telekom Geschäftskunden GmbH empfehlen können.

Damit die volle Datenkontrolle bei Ihnen liegt, stellen die verwendeten Buttons den direkten Kontakt zwischen dem jeweiligen sozialen Netzwerk und dem Besucher erst dann her, wenn Sie aktiv auf den Button klicken (Ein-Klick Lösung).

Durch das Aktivieren des Social Media Plug-ins bzw. Links über das Piktogramm, auch zum Teilen von Inhalten, (Art. 6 Abs. 1 a DSGVO) können folgende Daten an die Social Media Anbieter übermittelt werden: IP-Adresse, Browserinformationen, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, installierte Browser-Plug-ins, vorherige Seite, wenn Sie einem Link gefolgt sind (Referrer), die URL der aktuellen Seite, etc..

Beim nächsten Aufruf werden die Social Media Plug-ins erneut im voreingestellten inaktiven Modus bereitgestellt, so dass bei einem erneuten Besuch sichergestellt ist, dass keine Daten übermittelt werden.

Weitere Informationen zu Social Media Plug-ins zum Umfang und zu den Zwecken der jeweiligen Datenverarbeitung sowie weitere datenschutzrelevante Informationen finden Sie in den Datenschutzerklärungen des jeweiligen Verantwortlichen sowie zur Erläuterung der 1-Click Lösung auf Heise.de

Wird mein Nutzungsverhalten ausgewertet, z. B. für Werbung oder Tracking?
Wir möchten, dass Sie unsere digitalen Dienste gerne nutzen und unsere Produkte und Dienste in Anspruch nehmen. Damit Sie die Produkte finden, die Sie interessieren und wir unseren digitalen Dienst nutzerfreundlich ausgestalten können, analysieren wir pseudonymisiert Ihr Nutzungsverhalten. Im Rahmen der gesetzlichen Regelungen werden Nutzungsprofile angelegt. Nachfolgend informieren wir Sie allgemein über die verschiedenen Zwecke der Verarbeitungen. Über die Abfrage „Einwilligung in die Datenverarbeitung“, die beim Aufruf unseres digitalen Dienstes erscheint, haben Sie die Möglichkeit, den Verarbeitungen zuzustimmen oder sie in Teilen oder ganz abzulehnen. Verarbeitungen, die zur Erbringung des digitalen Dienstes erforderlich sind, (siehe Erläuterung oben unter 1.) können nicht abgelehnt werden.

Erforderliche Verarbeitungen
Erforderlich funktional
Diese Verarbeitungen sind notwendig, damit Sie durch die digitalen Dienste navigieren und wesentliche Funktionen nutzen können. Sie ermöglichen Grundfunktionen, wie die Speicherung der Cookie-Einwilligung und welche Cookies gesetzt werden dürfen. Zudem dienen sie der anonymen Auswertung des Nutzerverhaltens, die von uns verwendet werden, um unseren digitalen Dienst stetig für Sie weiterzuentwickeln. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen ist §25 Abs. 2 Nr. 2 TDDDG, Art. 6 Abs. 1b DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 44 ff. DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
CCM1	Cookie-Einwilligung	1 Jahr	Deutschland

Optionale Verarbeitungen
Diese Verarbeitungen werden verwendet, wenn Sie zusätzlichen Funktionen, wie z. B. unserer Mediathek nutzen. Die möglichen Funktionen werden im Abschnitt 1 dieses Datenschutzhinweises erläutert. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen ist §25 Abs. 1 TDDDG, Art. 6 Abs. 1 a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1 a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung
Google YouTube	Video-Wiedergabe	1 Jahr	USA

Analytische Verarbeitungen
Diese Verarbeitungen helfen uns, das Nutzungsverhalten besser zu verstehen. Analytische Verarbeitungen ermöglichen die Erhebung von Nutzungs- und Erkennungsmöglichkeiten durch Erst- oder Drittanbieter, in pseudonymen Nutzungsprofilen. Wir benutzen beispielsweise analytische Verarbeitungen, um die Zahl der individuellen Nutzer des digitalen Dienstes zu ermitteln oder um technische Informationen bei einem Absturz des digitalen Dienstes zu erheben, als auch das Nutzerverhalten auf Basis pseudonymer Informationen zu analysieren, wie Nutzer mit dem digitalen Dienst interagieren. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen ist Art. 6 Abs. 1 a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1 a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung/ Zugriff
Matomo	Tracking von Nutzerverhalten	1 Jahr	Deutschland

Marketing / Retargeting Verarbeitungen
Diese Verarbeitungen werden eingesetzt, um Ihnen personalisierte und dadurch relevante werbliche Inhalte anzeigen zu können.

Marketing-Verarbeitungen werden eingesetzt, um interessante Werbeinhalte anzuzeigen und die Wirksamkeit unserer Kampagnen zu messen. Dies geschieht nicht nur in digitalen Diensten der Telekom, sondern auch in anderen digitalen Diensten (Drittanbieter). Dies wird auch als Retargeting bezeichnet. Es dient zur Erstellung pseudonymer Inhalts- oder Anzeigenprofile, der Schaltung relevanter Werbung in anderen digitalen Diensten und um Erkenntnisse über Zielgruppen, die die Anzeigen und Inhalte betrachtet haben, abzuleiten. Marketing- und Retargeting-Verarbeitungen helfen uns mögliche relevanten Werbeinhalte für Sie anzuzeigen. Durch das Unterdrücken von Marketing-Verarbeitungen sehen Sie auch weiterhin die gleiche Anzahl an Werbung, die aber möglicherweise weniger relevant für Sie ist. Rechtsgrundlage für diese Verarbeitungen ist §25 Abs. 1 TDDDG, Art. 6 Abs. 1a DSGVO bzw. bei Drittstaaten Art. 49 Abs. 1a DSGVO.

Firma	Zweck	Speicherdauer	Land der Verarbeitung/ Zugriff
Telekom	Bedarfsgerechte Gestaltung, Werbung	24 Monate	Deutschland
Ad4Mat	Werbung	24 Monate	Deutschland
Adform	Werbung	60 Tage	Europa
Iridion	Werbung	12 Monate	Deutschland
AWIN	Werbung	24 Monate	Deutschland
Mapp (vorm. Webtrack)	Marketing (Personalisierung)	6 Monate	Deutschland
Emetriq (vorm. Xplosion)	Profilbildung, Werbung	12 Monate	Deutschland
Linkster	Werbung	30 Tage	Deutschland
Trbo	Personalisierung	24 Monate	Deutschland
Telekom	Personalisierung	4 Monate	Deutschland
360Dialog	Werbung	24 Monate	Deutschland
Salesforce Marketing Cloud	Newsletter/ Affiliate	24 Monate	Deutschland

Dienste von anderen Unternehmen (eigenverantwortliche Drittanbieter)
Wir haben Dienste von Drittanbietern eingebunden, die ihre Dienste eigenverantwortlich oder in gemeinsamer Verantwortung mit der Telekom erbringen. Dabei werden bei der Nutzung unseres digitalen Dienstes mittels Cookies oder ähnlicher Technologien Daten erfasst und an den jeweiligen Dritten, zum Teil für Telekomeigene Zwecke, übermittelt. Rechtsgrundlage für diese Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 a bzw. Art. 49 Abs 1a DSGVO. Informationen zur Weiterverarbeitung zu eigenen Zwecken des Drittanbieters entnehmen Sie den Datenschutzhinweisen des Drittanbieters (Zwecke, Speicherdauer und Rechtsgrundlage). Sofern eine Datenverarbeitung, auch in Mitverantwortung der Telekom erfolgt, informieren wir wie folgt über die möglichen Risiken.

Drittland	Empfänger	Datenarten	mögliches Risiko
Vereinigte Staaten von Amerika (Datenexporteur: Google Irland)	Google LLC	Nutzungsdaten	EU-US Data Privacy Framework stellt ein angemessenes Datenschutzniveau für die Datenverarbeitung in den USA sicher
Vereinigte Staaten von Amerika (Datenexporteur: LinkedIn Irland)	LinkedIn Inc.	Nutzungsdaten	EU-US Data Privacy Framework stellt ein angemessenes Datenschutzniveau für die Datenverarbeitung in den USA sicher
Vereinigte Staaten von Amerika (Datenexporteur: Facebook Irland)	Meta Platforms Inc.	Nutzungsdaten	EU-US Data Privacy Framework stellt ein angemessenes Datenschutzniveau für die Datenverarbeitung in den USA sicher
Vereinigte Staaten von Amerika (Datenexporteur: Twitter International Unlimited Company)	X Corp.	Nutzungsdaten	EU-US Data Privacy Framework stellt ein angemessenes Datenschutzniveau für die Datenverarbeitung in den USA sicher

Google
Google Ads:
Wir verwenden in unserem digitalen Dienst die **Google Ads** und **Floodlight** Funktion der Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland („Google“). Diese Funktion dient dazu, Besuchern im Rahmen des Google-Werbenetzwerks interessenbezogene Werbeanzeigen zu präsentieren. Im digitalen Dienst können dem Besucher dann Werbeanzeigen präsentiert werden, die sich auf Inhalte beziehen, die der Besucher zuvor in anderen digitalen Diensten aufgerufen hat, die die Remarketing Funktion von Google verwenden. Sollten Sie die Remarketing Funktion von Google dennoch nicht wünschen, können Sie diese grundsätzlich deaktivieren, indem Sie die entsprechenden Einstellungen unter http://www.google.com/settings/ads vornehmen. Alternativ können Sie den Einsatz von interessenbezogener Werbung über die Werbenetzwerkinitiative deaktivieren, indem Sie den Anweisungen unter http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp folgen. Weiterführende Informationen zu Google Ads und die Datenschutzerklärung von Google können Sie einsehen unter: https://policies.google.com/technologies/ads?hl=de/.

Wenn Sie über eine Google-Anzeige auf unseren digitalen Dienst gelangt sind, wird von Google AdWords ein Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert. Dieses Cookie verliert nach 90 Tagen seine Gültigkeit. Die mit Hilfe dieses sogenannten Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Statistiken über unsere Konversionsrate zu erstellen. Das bedeutet, dass wir erfahren, wie viele Nutzer durch eine Google-Anzeige auf unsere Webseiten gekommen sind und innerhalb von 90 Tagen ein Produkt erwerben. Wenn Sie nicht an dem Tracking-Verfahren teilnehmen möchten, können Sie Cookies für Conversion-Tracking deaktivieren, indem Sie in Ihren Browser-Einstellungen festlegen, dass Cookies von der entsprechenden Domain blockiert werden: Google Ads: googleadservices.com

Google YouTube Videos:
YouTube erhebt Daten, um den Nutzern bessere Dienste zur Verfügung zu stellen – von der Feststellung grundlegender Informationen, wie zum Beispiel Ihrer Sprache bis hin zu komplexeren Fragen, wie zum Beispiel Werbung. Welche Daten YouTube erhebt und wie diese verwendet werden, hängt davon ab, wie Sie die Dienste nutzen und wie Sie Ihre Datenschutzeinstellungen verwalten.
Wenn Sie nicht in einem Google-Konto angemeldet sind, werden die erhobenen Daten mit eindeutigen Kennungen gespeichert, die mit dem Browser, der App oder dem Gerät verknüpft sind. Damit kann beispielsweise gewährleistet werden, dass die Spracheinstellungen bei allen Sitzungen beibehalten werden.
Wenn Sie in einem Google-Konto angemeldet sind, werden auch Daten erhoben, die in Ihrem Google-Konto gespeichert und als personenbezogene Daten erachtet werden.
Weitere Informationen finden Sie unter:
https://policies.google.com/privacy?hl=de&gl=de

Meta / Facebook
Wir verwenden in unserem digitalen Dienst das Meta-Pixel und den Customer Audience Dienst zur Optimierung unseres Werbeangebotes, soweit Sie gegenüber Facebook eine entsprechende Zustimmung erteilt haben. Weitere Informationen über diese Facebook-Dienste und die Datenschutzhinweise von Meta Ireland Ltd., Merrion Road Dublin 4, Irland ("Meta") können Sie unter dem Link https://www.facebook.com/privacy/explanation abrufen.

Wenn Sie einen Facebook User Account nutzen, ist dies für das Meta-Pixel auf unserem digitalen Dienst anhand des gesetzten Facebook Cookies erkennbar, über welches die gesammelten Nutzungs-Daten zu Analyse- und Marketingzwecken an Meta übermittelt werden. Dieser Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Meta können Sie direkt bei Facebook überprüfen und/ oder deaktivieren. Beim Meta-Pixel

handelt es sich um einen JavaScript-Code, welcher folgenden Daten an Facebook übermittelt:

- HTTP-Header-Informationen (u.a. IP-Adresse, Informationen zum Webbrowser, Seitenspeicherort, Dokument, URL des digitalen Dienstes und Nutzeragent des Webbrowsers, Referrer URL sowie Tag und Uhrzeit der Nutzung)
- Pixelspezifische Daten; dies umfasst die Pixel-ID und Facebook-Cookie-Daten, einschließlich Ihrer Facebook-ID (diese Daten werden verwendet, um Ereignisse mit einem bestimmten Facebook-Werbekonto zu verknüpfen und sie einem Facebook-Nutzer zuzuordnen)
- Zusätzliche Informationen über den Besuch auf unserem digitalen Dienst, sowie über standard- und benutzerdefinierte Datenereignisse.
  - Getätigte Bestellungen (Kaufabschlüsse)
  - Abschluss von Registrierungen und Probeabonnements
  - Gesuchte Produkte, Aufruf von Produktinformationen

Die vorgenannte Datenverarbeitung betrifft nur Nutzer, die einen Account bei Facebook haben oder eine Partner-Seite von Facebook aufgerufen haben (wodurch ein Cookie gesetzt wurde). Die Ausspielung von Werbung auf Facebook-(Partner-) Seiten anhand des Dienstes „Customer Audience“ betrifft keine Nutzer, die nicht Mitglied bei Facebook sind. Kann eine Zuordnung der im Facebook-Cookie enthaltenen Facebook-ID zu einem Facebook-Nutzer vorgenommen werden, ordnet Facebook diesem Nutzer anhand der von uns festgelegten Regeln einer Zielgruppe ("Custom Audience") zu, sofern die Regeln einschlägig sind. Die so erhaltenen Informationen nutzen wir für die Präsentation von Telekom Werbung auf Facebook-(Partner-) Seiten. Wenn Sie der Nutzung vom Facebook-Pixel widersprechen möchten, können Sie ein Opt-Out Cookie bei Facebook setzen oder JavaScript in Ihrem Browser deaktivieren. Weitere Informationen sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privatsphäre zu Werbezwecken entnehmen Sie bitte den Datenschutzrichtlinien von Facebook, welche u.a. auf https://www.facebook.com/ads/website_custom_audiences/ zu finden sind.

X (vorm. Twitter) für Internetdaten
In manchen digitalen Diensten sind Twitter-Inhalte integriert. Dies können zum Beispiel die eingebettete Timeline oder Twitter Buttons sein. Wenn Sie eine solche Seite ansehen, erhält X (ehemals Twitter International Company, One Cumberland Place, Fenian Street Dublin 2, D02 AX07 Ireland) möglicherweise Log-Daten, die Daten des von Ihnen besuchten digitalen Dienstes enthalten. Diese Informationen werden verwendet, um die Nutzung der digitalen Dienste zu verbessern, um die Sicherheit und Integrität der Plattform zu schützen und um relevantere Inhalte anzuzeigen, einschließlich Anzeigen. Es wird keine Verbindung zwischen Ihren Aktivitäten und Ihrem Namen, Ihrer E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder Ihrem Nutzernamen hergestellt, und das Löschen, Verschleiern oder Aggregieren wird nach maximal 30 Tagen vorgenommen. Es findet keine Sammlung dieser Daten statt, die sie sich in der Europäischen Union befinden. Datenschutzrichtlinie von Twitter: https://twitter.com/de/privacy

LinkedIn
Das Re-Targeting und Conversion Tracking von LinkedIn (LinkedIn Irland Ltd., Wilton Plaza, Wilton Place, Dublin 2, Ireland) mittels des LinkedIn Insight Tag ermöglicht die Erhebung von statistischen, pseudonymen Daten (Referrer URL, IP-Adresse (gekürzt), Geräte- und Browsereigenschaften) über den die Nutzung unseres digitalen Dienstes und auf dieser Grundlage entsprechende aggregierte Statistiken zur Verfügung zu stellen. Außerdem dienen diese Angaben dazu, interessenspezifische und relevante Angebote und Empfehlungen anzeigen zu können, nachdem Sie sich auf unserem digitalen Dienst für bestimmte Produkte, Informationen und Angebote interessiert haben. Diese Angaben werden in einem Cookie für 6 Monate gespeichert. Sie können sich jederzeit über die Datenverarbeitung durch LinkedIn unter https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy?trk=registration_footer-privacy-policy informieren und dieser widersprechen oder Ihre Einwilligung über die Cookie Einstellungen widerrufen. Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und LinkedIn gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden oder an LinkedIn

emetriq GmbH
emetriq ist Anbieter von Targeting-Dienstleistungen im Bereich der Online-Vermarktung von Werbeplätzen. Targeting steht für eine genaue Zielgruppenansprache in der Online-Vermarktung und eine Personalisierung von Inhalten. Zu diesem Zwecke betreibt emetriq einen Datenpool, dessen Ziel es ist, die Qualität von Targeting signifikant zu steigern, damit Werbetreibende relevante Werbung gemäß Ihren Interessen einblenden können. Um zu ermöglichen, dass nutzerspezifische Werbung und Inhalte angezeigt werden können, erfasst die emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg, Informationen über das Surfverhalten bzw. die App Nutzung.

Verwendet werden Cookies, Messpixel, APIs oder SDKs, die folgenden Informationen erheben bzw. verarbeiten können:

- Pseudonyme IDs: Cookie-ID, Identifier for Advertising (IDFA) oder Advertising-ID (AdID), IP-Adresse
- Informationen der App oder des Browsers, zum Beispiel Browser-Kennung, Zeitzone, Sprache, Betriebssystem
- Informationen über gesehene bzw. angeklickte Werbebanner
- URL der besuchten Seiten unserer angebundenen Vermarkter
- Soziodemografische Daten, wie Altersdekaden, Anrede und gekürzte Postleitzahl
- Verhashte Login Daten (E-Mail)

Die erhobenen Daten werden zum frühestmöglichen Zeitpunkt entweder bereits in der App oder im Browser des Nutzers oder im ersten verarbeitenden System pseudonymisiert und erst dann weiterverarbeitet. Sämtliche erhobenen Informationen über einen Nutzer werden ausschließlich mit Hilfe von pseudonymen IDs gespeichert. emetriq löscht diese Daten nach spätestens 6 Monaten.

Um auch geräteübergreifende Personalisierung von Werbung zu ermöglichen, vergibt emetriq für jedes Ihrer genutzten Endgeräte eine Kennung (ID) unter Rückgriff auf Ihre verhashten E-Mail-Adresse. Damit ist es möglich, in den Fällen, in denen Sie sich in digitalen Diensten unter Nutzung verschiedener Endgeräte eingeloggt haben, die verschiedenen vergebenen IDs einander zuzuordnen.

Durch die Einbindung einer neutralen Instanz, der so genannten Trusted-Third-Party, wird sichergestellt, dass emetriq keinen Zugriff auf die E-Mail-Adresse erhält. Möglich wird damit in Einzelfällen eine anbieterübergreifende Zuordnung eines Endgerätes zu einem Nutzer, auch wenn sich dieser mit seinem Endgerät in den digitalen Diensten der Telekom nicht eingeloggt hat. Damit wird auch ohne ein Login eine interessensgerechte Anpassung des Angebots möglich.

Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und emetriq GmbH gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden.

Beschränkt auf die oben genannten Zwecke werden diese Daten eigenverantwortlich auch durch emetriq und ihre Technologiepartner verarbeitet. Weitere Informationen erhalten Sie bei emetriq: https://www.emetriq.com/datenschutz.

Darüber hinaus arbeitet emetriq mit dem Anbieter The Trade Desk Ltd. UK (kurz „TTD“, in 1 Bartholomew Cl, London EC1A 7BL, Vereinigtes Königreich) zusammen. The Trade Desk verarbeitet die IP-Adresse und Nutzungsdaten (wie aufgerufene Seiten und Produkte). Den Nutzern wird dafür eine zufällig generierte ID mittels eines Cookies zugeordnet, durch die der Nutzer auf unseren digitalen Diensten sowie den digitalen Diensten Dritter im Werbenetzwerk von TTD wiedererkannt und Werbekampagnen optimiert werden können. Informationen zum Datenschutz bei The Trade Desk finden Sie unter https://www.thetradedesk.com/us/privacy

Adform
Wir verwenden in unserem digitalen Dienst den Dienst von Adform A/S (Silkegade 3B, ST. & 1., 1113 Kopenhagen, Dänemark) um Auswertungen über die Performance unserer Kampagnen, Targeting-Daten und Werbeanzeigen zu erhalten, folgende werden dabei verglichen:

- Cookie ID, 1st Party ID, Partner ID, Cross-Device ID oder Mobile Advertising ID
- Device Informationen (Browsertyp & Einstellungen, Betriebssystem)
- Interaktionen, sowie
- ungefähre geografischer Standort auf Basis der gekürzten IP oder GPS-Daten

Adform analysiert die über Cookies und IDs gesammelten Daten, um interessenbezogene Werbeanzeigen tätigen zu können. Diese Informationen werden für maximal 13 Monate gespeichert, Cookie basierte Informationen für 60 Tage. Sie können sich jederzeit über die Datenverarbeitung durch Adform unter https://site.adform.com/de/privacy-center/platform/datenschutzrichtlinie-fuer-produkte-und-services/#WiewirCookiesverwenden informieren und dieser widersprechen oder Ihre Einwilligung über die Cookie Einstellungen widerrufen.

Für diese Verarbeitung sind die Telekom Deutschland GmbH und Adform A/S gemeinsame Verantwortliche nach Art. 26 DSGVO. Bei Fragen können Sie sich an datenschutz@telekom.de wenden.

Datenschutz-Einstellungen: Sie können Ihre Einstellungen jederzeit erneut aufrufen, um Ihre Präferenzen zu verwalten.

Kooperationspartner
Auf unserer Webseite binden wir Verlinkungen zu Kooperationspartnern ein.

Über die Verlinkung können Sie die Services der Kooperationspartner in Anspruch nehmen. Zu diesem Zweck übermitteln wir personenbezogene Daten (Vorname, Nachname, Firma, Ort, E-Mail-Adresse, Telefonnummer). Eine Weitergabe von personenbezogenen Daten durch die Kooperationspartner erfolgt nicht ohne konkrete Einwilligung der Nutzer. Weitere Informationen zu Art, Zweck und Umfang der Datenverarbeitung entnehmen Sie bitte den jeweiligen Datenschutzerklärungen der Kooperationspartner.

Erhebung personenbezogener Daten bei E-Mail-Kontakt
Wenn Sie mit uns in Kontakt treten (zum Beispiel per Kontaktformular oder E-Mail), speichern wir Ihre Angaben zur Bearbeitung der Anfrage sowie für den Fall, dass Anschlussfragen entstehen. Hierin liegt auch unser berechtigtes Interesse gemäß Artikel 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere personenbezogene Daten speichern und nutzen wir nur, wenn Sie dazu einwilligen oder dies ohne besondere Einwilligung gesetzlich zulässig ist.

Plug-ins und Widgets
Für unser Liveblog-Angebot nutzen wir den Dienst „FlypSite“ der Firma 4=1 GmbH in Hamburg. 4=1 betreibt die für „FlypSite“ nötige Infrastruktur unter Rückgriff auf weitere Dienstleister, mit denen DSGVO-konforme Verträge zur Auftragsverarbeitung bestehen. Über die, auf unserer Website, eingebundenen „Flypsite“-Social Wall werden Inhalte von Social-Media-Anbietern (Facebook, Twitter, Instagram) zur Verfügung gestellt. Wenn Sie eine Seite mit Live-Blog aufrufen, baut Ihr Browser eine Verbindung mit den Servern der Dienstleister auf. Ihre IP-Adresse und die Uhrzeit des Zugriffs werden übertragen und in Logdateien gespeichert. Dies ist zur technisch fehlerfreien Bereitstellung und zur Optimierung der Dienste nötig. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung von „Flypsite“: https://www.flypsite.com/datenschutz/flyp-tv-datenschutz/

Wo finde ich die Informationen, die für mich wichtig sind?
Ergänzende Informationen zum Datenschutz bei der Nutzung unserer Produkte, insbesondere zu Verwendungszwecken, Löschfristen etc., erhalten Sie in den Datenschutzhinweisen für das jeweilige Produkt unter www.telekom.de/datenschutzhinweise, im Telekom Shop oder unter www.telekom.com/datenschutz.

Welche Rechte habe ich?
Sie haben das Recht,

a. **Auskunft** zu verlangen zu Kategorien der verarbeiteten Daten, Verarbeitungszwecken, etwaigen Empfängern der Daten, der geplanten Speicherdauer (Art. 15 DSGVO);

b. die **Berichtigung** bzw. Ergänzung unrichtiger bzw. unvollständiger Daten zu verlangen (Art. 16 DSGVO);

c. eine erteilte Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu **widerrufen** (Art. 7 Abs. 3 DSGVO);

d. einer Datenverarbeitung, die aufgrund eines berechtigten Interesses erfolgen soll, aus Gründen zu **widersprechen**, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben (Art 21 Abs. 1 DSGVO), unter Angabe dieser Gründe jederzeit für die Zukunft zu widersprechen. Einer Datenverarbeitung für Zwecke der Direktwerbung können Sie jederzeit ohne Angabe dieser Gründe widersprechen (Art. 21 Abs. 2, 3 DSGVO);

e. in bestimmten Fällen im Rahmen des Art. 17 DSGVO die **Löschung** von Daten zu verlangen - insbesondere soweit die Daten für den vorgesehenen Zweck nicht mehr erforderlich sind bzw. unrechtmäßig verarbeitet werden, oder Sie Ihre Einwilligung gemäß oben (c) widerrufen oder einen Widerspruch gemäß oben (d) erklärt haben;

f. unter bestimmten Voraussetzungen die **Einschränkung** von Daten zu verlangen, soweit eine Löschung nicht möglich bzw. die Löschpflicht streitig ist (Art. 18 DSGVO);

g. auf **Datenübertragbarkeit**, d.h. Sie können Ihre Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem gängigen maschinenlesbaren Format, wie z.B. CSV, erhalten und ggf. an andere übermitteln (Art. 20 DSGVO;)

h. sich bei der zuständigen **Aufsichtsbehörde** über die Datenverarbeitung zu beschweren (für Telekommunikationsverträge: Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit; im Übrigen: Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Nordrhein-Westfalen).

An wen gibt die Telekom meine Daten weiter?
An **Auftragsverarbeiter,** das sind Unternehmen, die wir im gesetzlich vorgesehenen Rahmen mit der Verarbeitung von Daten beauftragen, Art. 28 DSGVO (Dienstleister, Erfüllungsgehilfen). Die Telekom bleibt auch in dem Fall weiterhin für den Schutz Ihrer Daten verantwortlich. Wir beauftragen Unternehmen insbesondere in folgenden Bereichen: IT, Vertrieb, Marketing, Finanzen, Beratung, Kundenservice, Personalwesen, Logistik, Druck.

An **Kooperationspartner,** die in eigener Verantwortung Leistungen für Sie bzw. im Zusammenhang mit Ihrem Telekom-Vertrag erbringen. Dies ist der Fall, wenn Sie Leistungen solcher Partner bei uns beauftragen oder wenn Sie in die Einbindung des Partners einwilligen oder wenn wir den Partner aufgrund einer gesetzlichen Erlaubnis einbinden.

Aufgrund gesetzlicher Verpflichtung: In bestimmten Fällen sind wir gesetzlich verpflichtet, bestimmte Daten an die anfragende staatliche Stelle zu übermitteln.

Wo werden meine Daten verarbeitet?
Ihre Daten werden in Deutschland und im europäischen Ausland verarbeitet.

Teilweise findet eine Verarbeitung Ihrer Daten auch in Ländern außerhalb der Europäischen Union (also in sog. Drittstaaten) statt, derzeit etwa:

Speichern/Hosting von Kundendaten (ausgenommen Verkehrsdaten) durch Amazon Web Services EMEA SARL, Microsoft Ireland Operations Ltd., Google Cloud EMEA Limited, Irland und Salesforce.com Germany GmbH in Europa. Lediglich Administratoren Zugriffe im Rahmen eines technischen Supports sind aus den USA möglich.

Im Übrigen gilt: Findet eine Datenverarbeitung in Drittstaaten statt, geschieht dies, soweit Sie hierin ausdrücklich eingewilligt haben oder es für unsere Leistungserbringung Ihnen gegenüber erforderlich ist oder es gesetzlich vorgesehen ist (Art.49 DSGVO).

Eine Verarbeitung Ihrer Daten in Drittstaaten erfolgt nur, soweit durch bestimmte Maßnahmen sichergestellt ist, dass hierfür ein angemessenes Datenschutzniveau besteht (z. B. Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission oder sog. geeignete Garantien, Art. 44ff. DSGVO, (vgl. hier).

Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung? Wer ist mein Ansprechpartner, wenn ich Fragen zum Datenschutz bei der Telekom habe?
Datenverantwortliche ist die Deutsche Telekom Geschäftskunden GmbH. Bei Fragen können Sie sich an unseren Kundenservice wenden oder an unseren Datenschutzbeauftragten, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de

Foto-, Film- und Tonaufnahmen auf dieser Veranstaltung
Bitte beachten Sie: Während der Veranstaltung wird fotografiert, gefilmt und es werden Tonaufnahmen (Aufnahmen) angefertigt. Die Aufnahmen können von der Deutsche Telekom Geschäftskunden GmbH („Telekom“) sowie von den mit ihr und mit der Deutsche Telekom AG gemäß §§ 15ff AktG verbundenen Unternehmen (nachfolgend zusammen „DTAG-Konzern“) für den Zweck der Unternehmenskommunikation, Informations- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Bewerbung zukünftiger Veranstaltungen räumlich und zeitlich unbefristet in allen Medien verwendet werden, wie z.B. auf Messen/ Ausstellungen / PoS, in Print- und Offlinemedien im Intranet/ Internet (ggfs. auch live), im Fernsehen und Funk (ggfs. auch live) oder in sozialen Medien (auch über persönliche Social-Media-Kanäle von Mitarbeitern) und Apps. Zu diesem Zweck können die Aufnahmen durch den DTAG-Konzern vervielfältigt, unter Beachtung Ihrer Persönlichkeitsrechte bearbeitet und dauerhaft gespeichert werden. Der DTAG-Konzern ist berechtigt, die Aufnahmen an die Presse, Medien- und Veranstaltungspartner sowie Kunden des DTAG-Konzerns zur entsprechenden Nutzung unterzulizensieren.

Die Verarbeitung der Aufnahmen erfolgt aufgrund unseres berechtigten Interesses (Art. 6 Absatz 1 f) DSGVO). Im Hinblick auf datenschutzrechtliche Aspekte haben Sie das Recht, aus außergewöhnlichen Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, gegen die Herstellung der Aufnahmen und deren Nutzung bei der Telekom Widerspruch einzulegen unter digitalX@telekom.de.

Stand des Datenschutzhinweises: Juni 2024